



**UNE JOURNÉE DE BUREAU À LA FOIS
EXTENSIONS PRX 2024 – COMMUNIQUÉ DE PRESSE DE LA CAMPAGNE**

DATE D'EMBARGO : 05/09/2024

Le Locle, Suisse. Septembre 2024. Minimaliste mais sophistiquée, la nouvelle campagne Tissot PRX mêle accessoires rétro et touche contemporaine, à l'image du design de la PRX. Sa polyvalence au bureau en fait la complice indispensable de l'actif ambitieux d'aujourd'hui.

La campagne s'appuie sur des éléments des années 80 pour célébrer les origines de la PRX et l'expertise de Tissot dans la fabrication de pièces intemporelles. Les moments de pause, où le temps semble suspendu, mettent en évidence les subtilités et détails du design de la PRX. La campagne illustre une journée de travail ordinaire où, au bureau comme dans la vie, ce garde-temps Tissot culte permet de se démarquer avec style et assurance.



L'ambition au poignet

La tasse de café d'un jeune homme est suspendue dans les airs, capturant un moment de surprise et de chaos imminent. Alors que la caméra passe de son air stupéfait au café flottant, elle se pose finalement sur la PRX qu'il porte au poignet. Elle rayonne avec prestance au milieu de l'agitation, reflétant sa faculté à se distinguer dans n'importe quelle situation.

Plus tard, une femme s'appuie nonchalamment sur son bureau, en pleine conversation téléphonique. La caméra suit le fil du téléphone jusqu'à sa main : un téléphone filaire rouge qui fait le lien entre tradition et style contemporain, soulignant le thème de la campagne. Le gros plan sur la montre souligne son rôle essentiel dans la tenue professionnelle, s'intégrant sans effort dans sa vie quotidienne. Dynamique et prête à relever les défis modernes, la femme respire la confiance et l'espièglerie, embrassant la vie avec ambition sans la prendre trop au sérieux.

Dans un bureau à peine éclairé, le protagoniste masculin se tient maintenant près d'une photocopieuse. Lorsqu'il appuie sur le bouton de démarrage, la pièce s'éclaire, révélant son air pensif. Une métaphore de l'horizon ouvrant de nouvelles perspectives malgré le monde qui essaie de nous façonner en des copies de nous-mêmes. L'attention se porte alors sur la PRX à son poignet, mettant en lumière son design élégant et intemporel.

Une réussite qui se mérite

Du matin au soir, à eux de conquérir le monde. Ceux qui aspirent à de plus hauts sommets savent que la réussite se forge et se mérite. La meilleure façon de construire sa réussite jour après jour est de le faire avec distinction et assurance, une PRX au poignet. Soyez audacieux, sortez du moule. L'esprit des années 80 est indémodable.

À propos de Tissot

[Depuis 1853, Tissot marie tradition et innovation au service de montres d'exception.](#)

[Depuis les montagnes suisses du Locle, Tissot fabrique des montres qui racontent le périple d'une vie : le chemin parcouru, ses temps forts et des souvenirs inoubliables. Les ambassadeurs de la marque, dont la star américaine du basket-ball Damian Lillard, la sensation italienne de la moto Enea Bastianini, le cycliste slovène Primož Roglič et les acteurs chinois Liu Yifei et Simon Gong, illustrent les heures d'engagement qui précèdent l'excellence. Tissot est également le chronométrateur officiel de la NBA, du MotoGPTM et du Tour de France. Découvrez les collections de Tissot : T-Touch, PRX, Chemin des Tourelles. Chacun de ces garde-temps incarne ce mariage réussi de tradition et d'innovation et, bien que son prix soit accessible, symbolise un héritage qui traverse le temps. Au-delà de l'horlogerie et du chronométrage, Tissot accompagne les individus à chaque instant, célébrant leurs réussites, mais aussi et surtout le chemin parcouru.](#)